

第四屆廣東“南粵工匠”高峰論壇 在五華舉行

本報訊(記者賴鋒 特約記者張炳鋒 郭思敏)日前,以“大匠南粵”為主題的2021第四屆廣東“南粵工匠”高峰論壇在五華縣舉行,進一步弘揚工匠精神,共同謀劃建築行業改革創新和未來發展;展示五華建築行業整體實力,助推五華創建“建築之鄉”。

梅州市委副書記、市長王暉,市委常委、副市長、市委秘書長曾永祥;羊城晚報報業集團黨委副書記、總經理李和平,黨委委員、副社長李時平;江歡成、王河、陳朝靜等建築行業院士專家等參加論壇。何鏡

堂、王復明兩位院士通過視頻方式參加論壇。

本屆高峰論壇由中國建築業文化中心、廣東省住房和城鄉建設廳指導,羊城晚報報業集團、梅州市住房和城鄉建設局、五華縣人民政府主辦,採取“主題演講+高峰對話”的形式進行。論壇上,與會院士專家結合各自專業領域暢所欲言,提出真知灼見,為建築行業改革創新發展建言獻策,助力營造精益求精的行業風氣。論壇期間宣讀了喜報賀詞,祝賀五華縣足球文化公園體育場館工程

(第一期、第二期)榮膺2020-2021年度第二批中國建設工程魯班獎(國家優質工程)。“峰會前,我參觀了五華縣足球文化公園體育場館,很震撼。我想該工程獲得魯班獎是當之無愧的。五華是工匠之鄉,隨着建築業的進一步發展,五華要繼續努力去找突破口、增長點,把工匠之鄉的品牌進一步擦亮。”江歡成院士說。

據了解,近年來,五華縣努力打造“工匠之鄉·宜居五華”,積極創建“建築之鄉”,把建築業作為推動縣域經濟社會高質

量發展的重要戰略支撐,整合優質資源,推動強強聯合,建設了建築面積6萬多平方米的縣級建築企業總部大廈,引導建築企業總部回遷,構建“大建築、大產業、大發展”的新格局,全力以赴做大做強建築業。2019年全縣施工總產值69.6億元,2020年全縣施工總產值81.46億元,今年全縣施工總產值預計將突破100億元大關。

市特色農產品展銷中心開業 梅州農產品年貨節同時啓動

本報訊(記者王玉婷)近日,梅州市特色農產品展銷中心暨梅州農產品年貨節啓動儀式在梅江區萬象江山商業體梅州市特色農產品展銷中心舉行。市農業農村局、梅州日報社、市梅州柚產業協會、大埔縣蜜柚行業協會、市茶葉協會、廣東嘉吉健康生物科技有限公司等單位有關負責人參加了活動。

記者在梅州市特色農產品展銷中心中看到,“梅州柚”“嘉應茶”“客都米”“壽鄉水”“興寧鴿”“平遠橙”“粵香柑”等具有梅州特色的農產品琳琅滿目,吸引了一批批市民前來參觀和購買。“這樣的平臺很好,展銷的都是我們梅州生產的‘土特產’,好些都是我們不知道的,今天算是認識了,還能買來嘗嘗。”市民李愛祥和妻子在展銷中心選購了客家脆面、客家牛肉幹等,計劃回去和家人分享。

據介紹,梅州市特色農產品展銷中心是由梅州日報社全力打造,同時作為“梅州柚官方旗艦店”的線下實體店。展銷中心主打“嘉應優選”品牌,集農業特色品牌產品信息和實物展銷為一體,是梅州農業發展成效的展示中心、現代農業成果的展示中心、品牌農產品的集散中心,將成為市場化銷售農特產品的“信用窗口”。“梅州柚官方旗艦店”則由市農業農村局授權梅州日報社承辦,是一家線上線下銷售優質、高端梅州柚的“指定平臺”。

在春節來臨之際,主辦方還舉行了梅州農產品年貨節啓動儀式,通過直播帶貨、產品秒殺、展示宣傳等多種方式,助力我市特色農產品品牌建設,營造歡樂祥和的節日氣氛,增強群眾幸福感和獲得感,促進經濟社會平穩發展。據統計,8日當天,活動帶動線

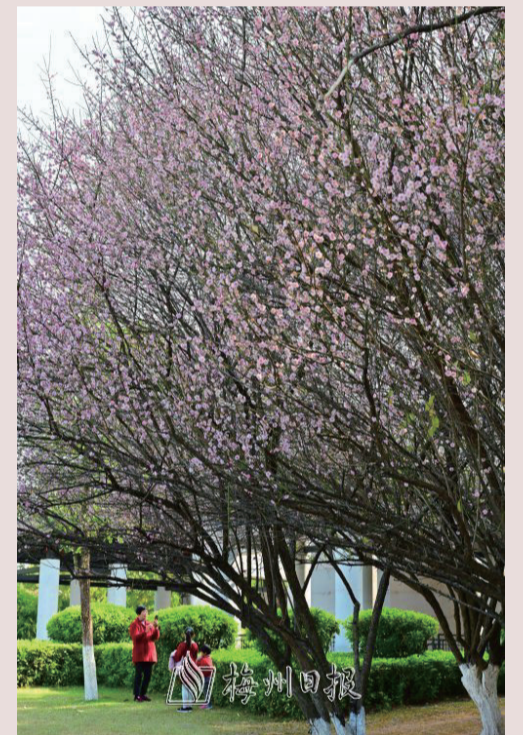
上線下銷售300多份訂單。

此次活動由梅州日報社、市農業農村局主辦,梅州市特色農產品產業發展中心、梅州日報貿易發展有限公司、廣東嘉吉健康生物科技有限公司承辦。



梅州市特色農產品展銷中心一角。(吳騰江 攝)

一起邂逅 “梅”好時光



本報訊(記者張瑩娜)梅花是梅州的市花,梅州自古以來便有“梅花之鄉”的稱謂。連日來,我市各地梅花競相綻放,將世界客都映襯得格外美麗。記者昨日來到梅城客家公園,一睹冬日梅花盛放的美景。

伴着暖陽漫步在梅園,一片片“緋紅”映入眼簾,在陣陣微風的吹拂下,梅花特有的清香撲鼻而來,沁人心脾,讓人不由地放鬆下來。湊近看,梅樹枝條上結着小小的粉色花蕾,還有不少小蜜蜂在花叢中飛舞,給冬日增添了無限活力和生機。

梅花迎風綻,美景醉游人,絕美風景吸引了眾多市民前來觀賞拍照(如圖,鐘小豐攝)。

護航,以實際行動助推梅州衛生健康事業高質量發展。

喜上“莓”梢! 小草莓映紅鄉村致富路

(本報訊)時下正是草莓陸續上市的時節。走進蕉嶺縣潭鎮塹垣村草莓種植基地,數架大風車正迎風轉動分外惹眼,在一壟壟翠綠的植株間,色澤鮮亮的草莓像一顆顆紅色寶石,空氣中溢滿了香甜的氣息。數名遊客提着塑料筐,穿行在田壟裏,不時俯下身翻開綠葉精心挑選成熟的草莓,並且拿出手機拍照記錄,陣陣歡聲笑語在基地裏飄蕩。

“我們通過集約土地的形式共種植了4畝半草莓,一畝地正常產量約為3000至5000斤。元旦期間不少周邊的市民趁着晴天好天氣紛紛前來體驗採摘樂趣。”基地負責人張芹一邊為遊客們講解採摘技巧、稱重收錢,一

邊跟記者介紹道。

“預計春節期間,園區還將迎來一波採摘熱潮。”張芹笑着告訴記者,草莓的採摘期可持續至三四月份。除了供遊客日常採摘外,基地的草莓還將供應給本地的商超和水果市場,進一步拓寬銷售渠道。

“鄉村振興,離不開產業興旺。一直以來,蕉嶺縣積極探索現代農業產業高質量發展之路,通過流轉土地,引進優質果樹種植,大大提高土地綜合效益,變‘美麗資源’為‘美麗經濟’,不斷推動農民增收致富。”據蕉嶺縣相關負責人表示,下來,該縣將立足生態資源稟賦,按照“一村一品”“一鎮一業”的發展思路,抓好農村綜合改

革,進一步盤活土地資源,重點打造蔬果特色化、規模化、標準化、市場化生產基地,全力寫好鄉村振興“大文章”。

(丘瓊 廖靜宜 汪敬森 丘林強)



嘉應學院醫學院附屬醫院舉辦新住院大樓 落成啟用暨技術協作醫院挂牌儀式

本報訊(記者劉巧)1月8日,嘉應學院醫學院附屬醫院舉辦新住院大樓落成啟用暨技術協作醫院挂牌儀式。副市長陳伶俐出席活動,市政協副主席、嘉應學院醫學院院長馬志元主持活動。

據悉,嘉應學院醫學院附屬醫院新住院大樓於2021年12月竣工驗收,地上10層、地下2層,主體工程和配套設施設備總投資達1.2億元,建成後總建築面積近兩萬平方米,可

增加400張床位,並配有10間標準的層流淨化手術室,將從根本上改善醫院的就醫環境,進一步滿足人民群眾日益增長的醫療衛生需求。此外,嘉應學院醫學院附屬醫院積極爭取省級乃至國家級優質醫療資源下沉,與廣州醫科大學附屬第一醫院、廣州呼吸健康研究院建立戰略合作,搭建人才培養、學科建設、會診轉診、學術研究、醫學教育等多方面的交流合作平臺,加快推進醫教研協同發

展,不斷提升醫療水平和服務能力,開創醫院高質量發展新局面,造福廣大人民群眾。

陳伶俐表示,希望穗梅之間、醫院之間、專家之間加強聯繫、加強協作,加快提升嘉應學院醫學院附屬醫院的醫療服務水平;希望醫院學習借鑒先進的發展理念、醫療技術和醫院管理模式,以“三甲”綜合醫院為目標,努力創建社會認可、人民滿意的“百姓放心醫院”,為人民群眾的健康保駕

地道客家菜,加熱就吃! 梅州推出客家預製菜

本報訊(記者李艷良 通訊員彭偉錄)日前,梅城金苑酒家·預制客家菜首發上市發布會舉行,首次推出客家鹽焗雞、客家三杯豬手等15款客家預製菜(如圖,李艷良攝),助推客家菜延長產業鏈條、拓展國內國際市場。

預製菜是一種便捷產品,通過中央廚房集中採購、標準生產、科學包裝、液氮保鮮、冷鏈運輸、統一配送,保證了菜品的新鮮度和原味,消費者祇需通過加熱或蒸炒等簡單烹飪方式,就能直接上桌食用。此次發布會上共推出15款客家預製

菜,既有客家鹽焗雞、梅菜扣肉等傳統客家美味,又有橄欖蒸飛鴿、蜜汁焗排骨等創新客家菜品。

據了解,我省今年11月召開了全省預製菜產業發展大會,推動廣東預製菜高質量發展。隨後,省農業農村廳發布了“預製菜十條”,並發起2022廣東預製菜雙節營銷行動。市農業農村局局長陳愛東表示,客家菜是粵菜的重要組成部分,鹽焗雞、釀豆腐、梅菜扣肉、三及第湯、脆皮等客家招牌菜在粵菜中獨樹一幟。梅州首批客家預製菜上市,為我市謀劃發展客家預製菜、進一

步打響客家菜品牌起到了先行示範作用。

發布會上,金苑酒家與嘉樂超市、喜多多超市、大潤發超市等簽訂預制客家菜供貨協議。廣大市民朋友可在梅州部分商超、相關線上銷售平臺購買客家預製菜。



共同探秘“星長大海” 廣東(梅州蕉嶺)第六屆星空大會舉行

(本報訊)昨日,2021年廣東(梅州蕉嶺)第六屆星空大會開幕式在蕉嶺縣丘成桐國際會議中心舉行。各界專家學者和天文愛好者齊聚世界長壽鄉,共同探秘“星長大海”。

在活動中,與會人員共同回顧了歷屆星空大會精彩瞬間,並參加了廣州市天文愛好者協會顧問授牌儀式。在隨後舉行的天文攝影和天文觀測科普講座上,與會人員將視角聚焦於“星長大海”,展開思想碰撞和智慧交鋒,深入探討相關主題研究成果和前沿進展。昨晚,與會人員還參觀卡拉比-丘實景天象館(如圖,高訊攝)和開展戶外天文活動,開啓“追星之旅”,共賞夜幕下的璀璨星空。

據了解,近年來,蕉嶺縣立足生態資源優勢和豐富人文底蘊,按照“一核兩軸四

區”的思路,高標準規劃建設集數學中心、數學與天文、數學與人文、數學產業延伸於一體的“卡拉比-丘”數學小鎮,最大限度地綜合開發利用和共享資源,帶動相關產業高質量發展。(丘瓊 張瑩娜 廖靜宜)



(梅州僑聯供稿)